

ABSTRAK

Studi ini meneliti pengaruh karakteristik perusahaan (*size*, ukuran dewan komisaris, ROA, LDR, *leverage*) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bahwa karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*).

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar dalam *Indonesia Stock Exchange (IDX)* dalam rentang tahun 2007-2010. Sampel penelitian adalah sebanyak 14 perusahaan dengan 56 observasi. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji signifikansi parameter individual, uji signifikansi simultan, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini adalah karakteristik perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Dikarenakan diantara semua komponen karakteristik perusahaan (*size*, ukuran dewan komisaris, ROA, LDR, *leverage*) hanya *size* yang berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan empat variabel yang lain (ukuran dewan komisaris, ROA, LDR, *leverage*) tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *size*, ukuran dewan komisaris, ROA, LDR, *leverage*

ABSTRACT

This study is investigate the influence of Company's Characteristic with Corporate Social Responsibility disclosure. The aim of this research is to find out influence of Company's Characteristic with Corporate Social Responsibility.

The sample of this research is banking which is listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) over 2007-2010. The research sample are 14 firm with 56 observations. The analysis methods of this research used simple regression analysis , significancy of individual pharametrics test, significancy simultan test, and coefficient determinacy.

The result of this research shows that Company's Characteristic is not influence to Corporate Social Responsibility disclosure. Because from all component Company's Characteristics (size, board of commisioner, ROA, LDR, leverage) only size has significantly influence to CSR. And four variables (board of commisioner, ROA, LDR, leverage) not significantly influence to Corporate Social Responsibility disclosure.

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Size, Board of Commisioner, ROA, LDR, leverage*